

Regulamin konkursu na motyw graficzny (logo) na 20-lecie Geoinformacji na UAM w Poznaniu

Organizatorzy	Organizatorzy Ogólnopolskiej Konferencji Geoinformacja: Nauka - Praktyka - Edukacja, organizowanej z okazji 20-lecia studiów geoinformacyjnych na UAM w Poznaniu
Cel	Stworzenie plików graficznych, które mogą być wykorzystane jako logo dla 20-lecia Geoinformacji na UAM w Poznaniu. Logo będzie wykorzystywane jako część korespondencji oraz plakatów w trakcie organizacji Ogólnopolskiej Konferencji Geoinformacja: Nauka - Praktyka - Edukacja, organizowanej z okazji 20-lecia studiów geoinformacyjnych na UAM w Poznaniu w dniach 1 - 2 grudnia 2022. Logo będzie także częścią strony internetowej konferencji https://geoinformacja20uam.pl/ .
Ogłoszenie konkursu	Komunikat zamieszczony na stronie WNGiG UAM w Poznaniu.
Czas trwania konkursu	15 stycznia 2022 do 28 lutego 2022
Nadsyłanie zgłoszeń	geoinformacja@amu.edu.pl

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest adresowany do studentów, doktorantów oraz pracowników Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM.
2. Konkurs trwa od 15 stycznia 2022 do 28 lutego 2022. W tym czasie można nadsyłać prace konkursowe na adres e-mail geoinformacja@amu.edu.pl. Prace nadesłane po tym czasie nie będą brane pod uwagę.
3. Zwycięzca otrzyma nagrodę książkową o tematyce geoinformacyjnej. Nagroda dla zwycięzcy konkursu zostanie wręczona w trakcie Ogólnopolskiej konferencji naukowej z okazji 20-lecia studiów geoinformacyjnych na UAM w Poznaniu, organizowanej w dniach 1 - 2 grudnia 2022 na Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM. Zwycięzca będzie miał także zapewniony udział w Konferencji.
4. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 3 propozycje. Projekty należy zapisać w formacie wektorowym (CDR, PDF, AI) oraz w formacie PNG lub TIFF w minimalnej rozdzielczości 300dpi, CMYK. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Projekt powinien zawierać logo/znak graficzny oraz identyfikację wizualną.
5. Projekt logo musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
 - być czytelny i oryginalny;
 - być wykonany w formie wektorowej;
 - funkcjonować w wersji czarno-białej oraz kolorowej;
 - być łatwo skalowalny, tak aby mógł być wykorzystywany jako element korespondencji oraz na wielkoformatowych plakatach.

6. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
7. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.
8. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
9. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
10. Komisja zastrzega sobie prawo do modyfikacji nadesłanego projektu za zgodą twórcy projektu.
11. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.
12. Komisja złożona z przedstawicieli Komitetu Naukowego oraz Organizacyjnego konferencji dokona oceny projektów w terminie do 15 marca 2022. Informacja o zwycięzcy konkursu zostanie podana na stronie Wydziału (<http://wngig.amu.edu.pl>) oraz na stronie internetowej konferencji (<https://geoinformacja20uam.pl>).
13. Regulamin konkursu jest zamieszczony na stronie WNGiG.