

**Zagadnienia na egzamin licencjacki**  
**Kierunek: Geografia**  
**Specjalność: Geoanaliza społeczno-ekonomiczna**

Uchwała Rady Programowej ds. studiów na kierunku geografia z dn. 1.04.2022 r.

1. Rozwój geografii społeczno-ekonomicznej i jej miejsce w systemie nauk
2. Gospodarka przestrzenna jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, cele i problemy badawcze
3. Rozmieszczenie, ruch naturalny i migracje ludności – podstawowe teorie, metody pomiaru, uwarunkowania i dynamika
4. Struktury demograficzne i społeczno-ekonomiczne ludności
5. Pojęcie, miary i aspekty urbanizacji. Obszary zurbanizowane na świecie
6. Pojęcie, kategorie i struktura użytków rolnych, zróżnicowanie przestrzenne użytków rolnych i ich kategorii w Polsce
7. Procesy agraryzacji i dezagraryzacji oraz ich zróżnicowanie przestrzenne w Polsce
8. Czynniki lokalizacji - definicje i rodzaje czynników lokalizacji przemysłu i zmiany ich znaczenia począwszy od teorii lokalizacji Alfreda Webera
9. Formy koncentracji przemysłu – od klasycznych (ośrodek i okręg przemysłowy po współczesne klastry)
10. Przemysły zaawansowanej technologii (high-tech) – cechy charakterystyczne i identyfikacja
11. Rola sfery usług w gospodarce Polski i świata
12. Polityka transportowa w Polsce w ujęciu krajowym i regionalnym
13. Współczesne procesy globalizacji w wymiarze społeczno-kulturowym i ich wpływ na funkcjonowanie poszczególnych państw i regionów
14. Miasta, klastry / okręgi przemysłowe i regiony uczące się jako miejsca działalności gospodarczej: korzyści aglomeracji, cechy charakterystyczne oraz ścieżki rozwoju
15. Czynniki i aspekty rozwoju regionalnego. Zróżnicowanie regionalne poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego w Polsce i jego przyczyny
16. Struktura regionalna współczesnej gospodarki Polski
17. Zróżnicowanie potencjału gospodarczego i poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na świecie
18. Procesy międzypaństwowej integracji gospodarczo-politycznej. Wybrane organizacje międzynarodowe (globalne i ponadregionalne, regionalne)
19. Cechy i źródła danych geograficznych
20. Systemy informacji geograficznej i geoinformacja – definicje, funkcje, struktura
21. Metody przestrzennej analizy zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych
22. Jakościowe i ilościowe metody przedstawień kartograficznych
23. Proces tercjaryzacji - pojęcie, mierniki
24. Czynniki lokalizacji działalności usługowej