

## Tematyka preferowana przez promotorów prac licencjackich

### rok akademicki 2024/25.

#### **dr Ilona Potocka**

- Projekty szlaków tematycznych (dydaktycznych, widokowych, i in.)
- Różne formy turystyki, turystyka na wybranych obszarach, uwarunkowania rozwoju turystyki na wybranym obszarze
- Krajobraz turystyczny - np. ocena atrakcyjności, potencjał, percepcja
- Przestrzeń turystyczna - pojęcie, charakterystyka na wybranych obszarach
- Organizacja, przewodnictwo i pilotaż wycieczek, np. projekt wycieczki po wybranym obszarze; wielokulturowość w turystyce
- Inne - po ustaleniu z promotorem

#### **dr inż. Grzegorz Borkowski**

- Turystyka na obszarach prawnie chronionych oraz przyrodniczo cennych;
- Stan i perspektywy rozwoju rekreacji wodnej w gminie/miejscowości/nad wybranym zbiornikiem;
- Rekreacja wodna w kontekście problemów z jakością wód powierzchniowych;
- Zastosowanie nowych technologii w turystyce (systemy GDS, CRM, nawigacja, fotogrametria, drony);
- Kompleksy pałacowo-parkowe – stan i możliwości zagospodarowania turystycznego;
- Pilotaż i przewodnictwo: aspekty prawne i praktyczne (Polska i świat);
- Topografia w turystyce (wykorzystanie map i narzędzi do nawigacji w turystyce);
- Propozycje własne studentów (wymagana konsultacja tematu przed zapisaniem się do grupy seminaryjnej).

#### **dr Adam Marciniak**

- Terroryzm a turystyka.

- Rozwiązania w dziedzinie bezpieczeństwa.
- Wpływ konfliktów zbrojnych na przeobrażenia rynku turystycznego.
- Zarządzanie bezpieczeństwem w sytuacjach kryzysowych.
- Wspomaganie procesów decyzyjnych metody, wykorzystanie, ograniczenia, nadużycia.
- Turystyka w czasach COVID-19.
- Możliwości wprowadzania nowych form rekreacji w dolinach rzecznych.
- Zagospodarowanie turystyczne dolin rzecznych.
- Ocena możliwości pozyskiwania informacji ze źródeł neogeograficznych dla potrzeb turystyki.
- Ocena wiarygodności źródeł informacji neogeograficznej.
- Potencjał informacyjnych geotagowania i możliwości jego wykorzystania w turystyce.
- Propozycje własne studentów po uzgodnieniu.

#### **dr Grzegorz Godlewski**

- Rodzajowość turystyki a skala zjawisk dysfunkcyjnych.
- Dewiacyjne zachowania turystyczne w przestrzeni miejsc odwiedzanych - przyczyny, skutki, uwarunkowania.
- Potrzeby i motywy współczesnych konsumentów sektora turystycznego. Typologie zachowań turystycznych.
- Społeczno-ekonomiczne spojrzenie na problem kontrowersyjnych produktów turystycznych.
- Turystyka doświadczeń.
- Profilowanie semantyczne przedsiębiorstw turystycznych – wizerunek i reputacja na rynku.
- Pułapki turystyczne (tourist-trap) i ich znaczenie dla sektora podróży.
- Atrakcyjność i potencjał turystycznych jednostek przestrzennych – wybrane aspekty.
- Marketingowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku turystycznym. Marketing terytorialny.

- Wybrane rodzaje turystyki aktywnej – kajakarstwo/turystyka rowerowa – uwarunkowania rozwoju.
- Aktywność wolnoczasowa współczesnego człowieka. Animacja czasu wolnego w hotelarstwie.
- Przystosowanie obiektów hotelarskich dla potrzeb turystyki biznesowej – analiza i ocena.
- Agroturystyka – zagospodarowanie, konsumpcja, uwarunkowania rozwoju.
- Varia – propozycje Studentek i Studentów (do ustalenia w toku dyskusji na spotkaniu).

### **dr Magdalena Kugiejko**

- Organizacja i zarządzanie eventami
- Turystyka w Arktyce (obszary polarne)
- Turystyka zrównoważona, a zmiany klimatu
- Nowe technologie w turystyce i eventach
- Turystyka ekstremalna, wysokogórska, sportowa
- Turystyka szkolna, turystyka edukacyjna
- Aktywność turystyczna i rekreacyjna dzieci i młodzieży

Mile widziane własne pomysły i inicjatywy w konsultacji z przyszłym promotorem

### **dr Mateusz Rogowski**

- Turystyka kulinarna i dziedzictwo kulinarne jako podstawa kreowania oferty turystycznej na przykładzie państw (np. Polska, Niemcy, Austria, Hiszpania, Francja, Włochy, Bałkany, Gruzja) regionów i miast
- Enoturystyka, turystyka piwna i turystyka inspirowana napojami
- Produkty regionalne i tradycyjne – potencjał dla tworzenia oferty turystycznej
- Turystyka aktywna i specjalistyczna – możliwości rozwoju w górach

- Narciarstwo – możliwości rozwoju; wpływ zmian klimatycznych i kryzysy energetycznego na funkcjonowanie ośrodków narciarskich
- Turystyka rowerowa, Single Track
- Turystyka górską
- Turystyka w obszarach cennych przyrodniczo, w szczególności w parkach narodowych
- Ruch turystyczny w parkach narodowych, overtourismu w parkach narodowych
- Kraina Wygasłych Wulkanów – badania motywów i preferencji turystów odwiedzających ten region
- Turystyka filmowa
- Turystyka w Niemczech, Austrii, Hiszpanii, Włoszech, Rep. Czeskiej i na Bałkanach

#### **dr Remigiusz Tritt**

- Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne obszarów przywodnych i wód.
- Zagospodarowanie turystyczne wybranej miejscowości/ośrodka.
- Kartografia turystyczna (projekt mapy turystycznej, analiza treści kartograficznych na mapach).
- Zagadnienia związane z awiturytyką w Polsce (w wybranym regionie).
- Topografia w turystyce (wyznaczenie i opracowanie szlaku turystycznego).
- Dowolny inny temat po wcześniejszym uzgodnieniu i akceptacji.

#### **dr Dawid Abramowicz**

- Ocena możliwości rozwoju geoturystyki na wybranym obszarze
- Ocena zagospodarowania rekreacyjnego wybranego obszaru
- Projekt ścieżki geoturystycznej / geograficznej na wybranym obszarze
- Uwarunkowania rozwoju turystyki na wybranym obszarze
- Zajęcia terenowe w kształceniu geograficznym
- Wybrane uwarunkowania procesu kształcenia geograficznego

### **dr Ewa Markiewicz**

- Zachowania konsumentów na rynku turystycznym w dobie globalizacji – uwarunkowania i trendy.
- *Sharing economy* na rynku turystycznym (Uber, Airbnb, Couchsurfing, BlaBlaCar itd.).
- Ekonomia doświadczeń na rynku turystycznym (turystyka jako rynek doświadczeń, marketing doświadczeń, autentyczność doświadczenia turystycznego).
- Turystyka zrównoważona (overtourism, przestrzeń turystyczna jako przestrzeń konfliktu, gentryfikacja turystyczna).
- Turystyka kulturowa (turystyka eventowa, turystyka festiwalowa, turystyka literacka, turystyka filmowa, turystyka kulinarna, enoturystyka, turystyka slumsowa, wolonturystyka itd.).
- Marketing w turystyce i rekreacji (marketing przedsiębiorstw, marketing terytorialny).

### **dr Paweł Cichocki**

- Turystyka górską i wysokogórską
- Turystyka rowerowa
- Turystyka industrialna
- Wpływ turystyki na środowisko
- Nowe technologie w turystyce
- Turystyka campingowa, caravaningowa, glamping
- Tematyka związana z pasją autora

### **dr Krzysztof Piotrowski**

- Turystyka w Drawieńskim Parku Narodowym,
- Turystyka kajakowa (i inne formy turystyki wodnej),
- Systemy Informacji Geograficznej w turystyce,
- prace oparte o metody przetwarzania języka naturalnego (NPL), w tym algorytmy AI,
- Funkcja turystyczna w wybranych regionach,
- Sezonowość ruchu turystycznego (wskaźniki jego zmienności), w tym wywołane pandemią COVID-19,

- Zorganizowany i indywidualny ruch turystyczny w Polsce, Europie i na świecie (analiza ofert organizatorów turystyki),
- Szlaki turystyczne (znakowane i nie znakowane).

Tematyka inna niż wymieniona – wcześniej uzgodniona z promotorem.

Niechętnie widzę badania oparte głównie o metodę ankietową (problem reprezentatywności danych).

Studenci uczestniczący w programie ERASMUS: maksymalnie 2 osoby.

Dodatkowe warunki:

- przed wyjazdem student musi znaleźć czas na uzgodnienie tematu pracy oraz przegląd literatury, którego efekty zostaną spisane i zaakceptowane przez promotora,
- co miesiąc będzie wysyłał informację o postępach w pracy,
- poszczególne fragmenty pracy będą przesyłane w takich samych terminach jak przez studentów pozostających w Polsce,
- w razie potrzeby zgłoszonej przez promotora student będzie gotowy na konsultacje przez MS Teams.