

## Promotorzy i proponowana tematyka prac licencjackich na kierunku turystyka i rekreacja w roku akademickim 2026/2027

### 1. NA STUDIACH STACJONARNYCH:

#### **dr inż. Grzegorz Borkowski**

- Turystyka na obszarach prawnie chronionych oraz przyrodniczo cennych;
- Stan i perspektywy rozwoju rekreacji wodnej w gminie/miejscowości/nad wybranym zbiornikiem;
- Rekreacja wodna w kontekście problemów z jakością wód powierzchniowych;
- Zastosowanie nowych technologii w turystyce (systemy GDS, CRM, nawigacja, fotogrametria, drony);
- Kompleksy pałacowo-parkowe – stan i możliwości zagospodarowania turystycznego;
- Pilotaż i przewodnictwo: aspekty prawne i praktyczne (Polska i świat);
- Topografia w turystyce (wykorzystanie map i narzędzi do nawigacji w turystyce);
- Propozycje własne studentów (wymagana konsultacja tematu przed zapisaniem się do grupy seminaryjnej).

#### **dr Adam Marciniak**

- Terroryzm a turystyka
- Rozwiązania w dziedzinie bezpieczeństwa
- Wpływ konfliktów zbrojnych na przeobrażenia rynku turystycznego
- Zarządzanie bezpieczeństwem w sytuacjach kryzysowych
- Wspomaganie procesów decyzyjnych metody, wykorzystanie, ograniczenia, nadużycia

- Możliwości wprowadzania nowych form rekreacji w dolinach rzecznych.
- Zagospodarowanie turystyczne dolin rzecznych
- Ocena możliwości pozyskiwania informacji ze źródeł neogeograficznych dla potrzeb turystyki
- Potencjał informacyjnych geotagowania i możliwości jego wykorzystania w turystyce.
- Propozycje własne studentów po uzgodnieniu

**dr Ewa Markiewicz**

- Zachowania konsumentów na rynku turystycznym w dobie globalizacji – uwarunkowania i trendy
- *Sharing economy* na rynku turystycznym (Uber, Airbnb, Couchsurfing, BlaBlaCar itd.)
- Ekonomia doświadczeń na rynku turystycznym (turystyka jako rynek doświadczeń, marketing doświadczeń, autentyzm doświadczenia turystycznego)
- Turystyka zrównoważona (overtourism, przestrzeń turystyczna jako przestrzeń konfliktu, gentryfikacja turystyczna)
- Turystyka kulturowa (turystyka literacka, turystyka filmowa, turystyka kulinarna, enoturystyka, turystyka slumsowa, wolonturystyka itd.)
- Marketing w turystyce i rekreacji (marketing przedsiębiorstw, marketing terytorialny)

**dr Krzysztof Piotrowski**

- Turystyka w nizinnych i pojeziernych parkach narodowych, ze szczególnym uwzględnieniem PN “Ujście Warty” i Drawieńskiego PN,
- Turystyka kajakowa (i inne formy turystyki wodnej),
- Turystyka w dolinach rzek,
- Zorganizowany i indywidualny ruch turystyczny w Polsce, Europie i na świecie (analiza ofert organizatorów turystyki),
- Sezonowość ruchu turystycznego (wskaźniki jego zmienności), w tym wywołane pandemią COVID-19,
- Funkcja turystyczna w wybranych regionach,
- Systemy Informacji Geograficznej w turystyce,
- prace oparte o metody przetwarzania języka naturalnego (NPL), w tym algorytmy AI,
- Szlaki turystyczne (znakowane i nie znakowane),
- Tematyka inna niż wymieniona – wcześniej uzgodniona z promotorem.

ul. Bogumiła Krygowskiego 10, Collegium Geographicum, 61-680 Poznań

tel. +48 61829 61 11

wngig@amu.edu.pl

Niechętnie widzę badania oparte głównie o metodę ankietową (problem reprezentatywności danych).

**dr Ilona Potocka**

- Projekty szlaków tematycznych (dydaktycznych, widokowych, i in.)
- Różne formy turystyki, turystyka na wybranych obszarach, uwarunkowania rozwoju turystyki na wybranym obszarze
- Krajobraz turystyczny - np. ocena atrakcyjności, potencjał, percepcja
- Przestrzeń turystyczna - pojęcie, charakterystyka na wybranych obszarach
- Organizacja, przewodnictwo i pilotaż wycieczek, np. projekt wycieczki po wybranym obszarze; analiza ofert biur podróży, wielokulturowość w turystyce
- Propozycje własne - po ustaleniu z promotorem

**dr inż. Remigiusz Tritt**

- Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne – inwentaryzacja, ocena, projekt/koncepcja (zwłaszcza obszarów przywodnych i wód).
- Zagospodarowanie turystyczne wybranej miejscowości/ośrodka/obszaru.
- Kartografia turystyczna (projekt mapy turystycznej, analiza treści kartograficznych na mapach – także archiwalnych).
- Zagadnienia związane z birdwatchingiem i turystyką ornitologiczną w Polsce (w wybranym regionie).
- Opracowanie koncepcji szlaku turystycznego/ścieżki (przyrodniczej, historycznej, geoturystycznej itp.).
- Topografia w turystyce (np. analiza widoczności – walory krajobrazowe i punkty widokowe; analiza barier topograficznych w turystyce osób starszych).
- Dowolny inny temat po wcześniejszym uzgodnieniu i akceptacji.

**dr hab. Ditta Kicińska**

- Turystyka niskobudżetowa w krajach byłego ZSRR na przykładzie wybranego państwa Kaukazu Południowego lub Azji Centralnej
- Projekty ścieżek geoturystycznych w rejonach górskich i wysokogórskich (wybrane przykłady)

- Turystyka aktywna/specjalistyczna (np. alpinizm jaskiniowy/wspinaczka/kanioning itp.) w wybranych obszarach krasowych Europy
- Zmiany klimatu a turystyka ostatniej szansy (na przykładzie jaskiń lodowych)
- Przemiany funkcji jaskiń od schronienia i miejsca kultu do współczesnej atrakcji turystycznej
- Potencjał turystyczny jaskiń w Polsce – rodzaje i specyfika turystyki jaskiniowej
- Turystyka jaskiniowa na świecie – analiza form udostępniania i wykorzystania jaskiń (wybrane przykłady)
- Tematyka zaproponowana przez studenta – ze szczególnym uwzględnieniem turystyki wysokogórskiej, wspinaczki wysokogórskiej (alpinizm, himalaizm), alpinizmu jaskiniowego, przewodnictwa górskiego oraz geoturystyki

**dr Mikołaj Majewski**

Turystyka aktywna i kwalifikowana (piesza górską, rowerowa, narciarska)  
Szlaki turystyczne – projektowanie, znakowanie i monitoring  
Zagospodarowanie turystyczne i infrastruktura wybranych obszarów  
Przyrodnicze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki  
Turystyka na obszarach prawnie chronionych i cennych przyrodniczo  
Współczesne trendy w geografii turystycznej wybranych regionów świata  
Tematyka własna studenta (po konsultacji z promotorem)

**2. NA STUDIACH NIESTACJONARNYCH:**

**dr Dawid Abramowicz**

- Ocena zagospodarowania rekreacyjnego wybranego obszaru
- Uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranej gminie
- Propozycja szlaku geoturystycznego na wybranym obszarze
- Przemiany ruchu turystycznego w wybranym powiecie
- Tematyka zaproponowana przez studenta – po konsultacji z promotorem

**dr Paweł Cichocki**

- Wpływ turystyki i rekreacji na środowisko;
- Turystyka zrównoważona;
- Konflikty pomiędzy formami turystyki i rekreacji, a innymi formami użytkowania terenu;
- Turystyka w planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- Turystyka górską (wysokogórska, skialpinizm,...);
- Turystyka rowerowa (bikepacking, projekty szlaków rowerowych, ...);
- Turystyka wyprawowa (turystyka nastawiona na przygodę, eksplorację dzikich i niedostępnych miejsc, kontakt z naturą);
- Turystyka eventowa (sportowa, muzyczna,...);
- Zastosowanie i wykorzystanie nowych technologii w turystyce;
- Propozycje własne - po ustaleniu z promotorem;

**dr Grzegorz Godlewski**

- Rodzajowość turystyki – skala zjawisk dysfunkcyjnych.
- Dewiacyjne zachowania turystyczne. Liminalność i transgresja na rynku turystycznym.
- Potrzeby i motywy współczesnych konsumentów sektora turystycznego.
- Społeczno-ekonomiczne spojrzenie na problem kontrowersyjnych produktów turystycznych.
- Pułapki turystyczne i ich znaczenie dla sektora podróży.
- Atrakcyjność i potencjał turystycznych jednostek przestrzennych.
- Marketingowe uwarunkowania rynku turystycznego.
- Wybrane rodzaje turystyki aktywnej – kajakarstwo/turystyka rowerowa – uwarunkowania rozwoju.
- Uwarunkowania towarzyszące współczesnej gospodarce turystycznej – wybrane elementy struktury przedmiotowej i podmiotowej.
- Agroturystyka – zagospodarowanie, konsumpcja, uwarunkowania rozwoju.
- Varia – propozycje Studentek i Studentów w konsultacji z promotorem.