

Studia niestacjonarne 2011/2012
Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja
Studia magisterskie

Extramural studies 2011/2012
Direction of studies: Tourism and recreation
Graduate studies (MSc)

II rok

SEMESTR ZIMOWY - III

Przedmiot	Subject	Wykł. (godz) Lectures(h)	Ćwicz./Classes		Forma zalicz. Form of credit	Punkty ECTS ECTS Points
			Godz.(h)	Typ zajęć		
Regiony turystyczne Ameryki Południowej	Tourist regions of South America	15	—	—	zal.	2
Regiony turystyczne Ameryki Północnej	Tourist regions of North America	15	—	—	zal.	2
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	7
Nazewnictwo geograficzne	Geographical onomastics	5	—	—	zal.	1
Organizacja i prowadzenie imprez sportowych	Organization and conducting sport events	10	10	C	egz.	1
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	20	S	zal.	18
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	45	45		1egz.	31

SEMESTR LETNI - IV

Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	20	S	zal.	18
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	7
Kultura słowa	Word culture	10	—	—	zal.	1
Turystyka i rekreacja osób niepełnosprawnych	Tourist and recreation of disabled persons	10	—	—	zal.	1
Turystyka lotnicza	Air tourism	10	—	—	zal.	1
Turystyka pielgrzymkowa	Pilgrimage tourism	10	—	—	zal.	1
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	40	35		0egz.	29
Liczba godzin w roku	Number of hours in academic year		165		1egz.	60

Studia niestacjonarne 2011/2012
 Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja
 Specjalność: Turystyka międzynarodowa
 Studia magisterskie

Extramural studies 2011/2012
 Direction of studies: Tourism and recreation

Graduate studies (MSc)

II rok

Przedmiot	Subject	Semestr 3 i 4			Forma zalicz.	Punkty ECTS
		Wykł. (godz) Lectures(h)	Ćwicz./Classes			
			Godz.(h)	Typ zajęć	Form of credit	ECTS Points
Regiony turystyczne Ameryki Północnej	Tourist regions of North America	15	—	—	zal.	2
Regiony turystyczne Ameryki Południowej	Tourist regions of South America	15	—	—	zal.	2
Nazewnictwo geograficzne	Geographical onomastics	5	—	—	zal.	1
Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym	Functioning of tourist enterprises in international market	10	10	C	egz.	2
Ubezpieczenia w turystyce	Insurances in tourism	5	5	C	zal.	1
Kultura słowa	Word culture	10	—	—	zal.	1
Urbanistyka i architektura obszarów pozaeuropejskich	Town-planning and architecture of non-European areas	5	—	—	zal.	1
Geografia współczesnych konfliktów międzynarodowych	Geography of modern international conflicts	5	—	—	zal.	1
Pozyskiwanie funduszy europejskich	Securing European funds	5	5	C	zal.	2
Turystyka pielgrzymkowa	Pilgrimage tourism	15	—	—	zal.	3
Public Relations	Public Relations	5	5	C	zal.	2
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	40	S	zal.	32
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	30	L	zal.	10
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	95	95		1 egz.	60
Liczba godzin w roku akad.	Number of hours in academic year	190				