

SEMESTR ZIMOWY - I

Przedmiot	Subject	Wykł. (godz) Lectures(h)	Ćwicz./Classes		Forma zalicz.	Punkty ECTS
			Godz.(h)	Typ zajęć	Form of credit	ECTS Points
Regiony turystyczne Australii i Oceanii	Tourist regions of Australia and Oceania	12	—	—	zal.	2
Regiony turystyczne wybranych państw Afryki	Tourist regions of chosen countries of Africa	12	—	—	zal.	2
Regiony turystyczne wybranych państw Azji	Tourist regions of chosen countries of Asia	12	—	—	zal.	2
Informatyka w turystyce i rekreacji (systemy rezerwacyjne)	Informatics in tourism (reservation systems)	—	30	L	zal.	2
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Marketing of tourist and recreation services	10	20	C	egz.	4
Planowanie turystyczne	Tourist planning	15	15	C	egz.	4
Kartografia w turystyce	Cartography in tourism	5	10	C	zal.	2
Metody badań geografii turystyki	Research methods of tourism geography	10	—	—	egz.	2
Metody analizy przestrzennej w turystyce	Methods of spatial analysis in tourism	10	10	—	egz.	4
Język angielski w turystyce	English language in tourism	—	30	C	zal.	1
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	15	S	zal.	3
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	2
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	86	145		4 egz.	30

SEMESTR LETNI - II

Socjologia czasu wolnego	Sociology of free time	45	—	—	egz.	3
Polityka turystyczna	Tourist politics	10	—	—	zal.	2
Produkt turystyczny	Tourist product	10	20	C	egz.	4
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Tourist enterprise management	10	20	C	egz.	4
Architektura i projektowanie obiektów turystycznych	Architecture and design of tourist objects	5	10	—	zal.	3
Systemy Informacji Geograficznej w turystyce	Geographic Information Systems in tourism	20	—	—	zal.	3
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	Tourist and recreation management	10	5	C	zal.	2
Język angielski w turystyce	English language in tourism	—	15	C	zal.	1
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	15	S	zal.	3
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	2
Ćwiczenia terenowe z przyrodniczych i kulturowych podstaw waloryzacji terenu, topografii w turystyce i obóz sportowy (10 dni)	Field practices: Natural and cultural basics of tourist valorization, topography in tourism and sport camp (10 days)	—	80	T	zal.	3
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	110	180		3 egz.	30
Liczba godzin w roku akademickim	Number of hours in academic year		521		7 egz.	60

Studia niestacjonarne 2012/2013
Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja
Studia magisterskie

Extramural studies 2012/2013
Direction of studies: Tourism and recreation
Graduate studies (MSc)

II rok

SEMESTR ZIMOWY - III

Przedmiot	Subject	Wykł. (godz) Lectures(h)	Ćwicz./Classes		Forma zalicz. Form of credit	Punkty ECTS ECTS Points
			Godz.(h)	Typ zajęć		
Historia kultury	History of culture	30	—	—	zal.	1
Regiony turystyczne Ameryki Południowej	Tourist regions of South America	12	—	—	zal.	1
Regiony turystyczne Ameryki Północnej	Tourist regions of North America	12	—	—	zal.	1
Organizacja i prowadzenie imprez sportowych	Organization and conducting sport events	10	10	C	egz.	2
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	20	S	zal.	18
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	7
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	64	45		1 egz.	30

SEMESTR LETNI - IV

Kultura słowa	Word culture	10	—	—	zal.	1
Transport lotniczy w turystyce	Air transport in tourism	10	—	—	zal.	1
Turystyka i rekreacja osób niepełnosprawnych	Tourist and recreation of disabled persons	10	—	—	zal.	1
Turystyka lotnicza	Air tourism	10	—	—	zal.	1
Turystyka pielgrzymkowa	Pilgrimage tourism	10	—	—	zal.	1
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	20	S	zal.	18
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	7
liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	50	35		0 egz.	30
liczba godzin w roku	Number of hours in academic year	194		1 egz.	60	

Studia niestacjonarne 2011/2012
Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja
Specjalność: Turystyka międzynarodowa
Studia magisterskie

Extramural studies 2011/2012
Direction of studies: Tourism and recreation

I rok

Przedmiot	Subject	SEMESTR ZIMOWY - I			Forma zalicz.	Punkty ECTS
		Wykł. (godz) Lectures(h)	Ćwic./Classes			
			Godz.(h)	Typ zajęć		
Regiony turystyczne Australii i Oceanii	Tourist regions of Australia and Oceania	12	—	—	zal.	2
Regiony turystyczne wybranych państw Afryki	Tourist regions of chosen countries of Africa	12	—	—	zal.	2
Regiony turystyczne wybranych państw Azji	Tourist regions of chosen countries of Asia	12	—	—	zal.	2
Informatyka w turystyce i rekreacji (systemy rezerwacyjne)	Informatics in tourism (reservation systems)	—	30	L	zal.	2
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	Marketing of tourist nad recreation services	10	20	C	egz.	4
Planowanie turystyczne	Tourist planning	15	15	C	egz.	4
Etnografia	Ethnography	10	—	—	zal.	2
Metody badań geografii turystyki	Research methods of tourism geography	10	—	—	egz.	2
Negocjacje i protokół dyplomatyczny	Negotiations and diplomatic protocol	5	5	C	zal.	1
Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki	Politics of European Union in the range of tourism	10	—	—	zal.	1
Język angielski w turystyce	English language in tourism	—	45	C	zal.	2
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	15	S	zal.	3
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	2
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	96	145		3 egz.	29

SEMESTR LETNI - II

Socjologia czasu wolnego	Sociology of free time	45	—	—	egz.	3
Polityka turystyczna	Tourist politics	10	—	—	zal.	2
Produkt turystyczny	Tourist product	10	20	C	egz.	4
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Tourist enterprise management	10	20	C	egz.	4
Systemy Informacji Geograficznej w turystyce	Geographic Information Systems in tourism	20	—	—	zal.	3
Międzynarodowe organizacje turystyczne	International tourist organizations	5	—	—	zal.	1
Międzynarodowe sieci hotelowe	International hotel networks	10	—	—	zal.	1
Międzynarodowy rynek turystyki biznesowej	International market of business tourism	10	10	C	zal.	2
Międzynarodowy rynek usług turystycznych	International market of tourist services	10	10	C	egz.	2
Prawo międzynarodowe w turystyce	International law in tourism	10	—	—	zal.	1
Ruch turystyczny - trendy i prognozy rozwoju	Tourist traffic - trends and predictions of development	5	—	—	zal.	1
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	15	S	zal.	3
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	2
Ćwiczenia terenowe z pilotażu i przewodnictwa po wybranych krajach europejskich (6 dni po 8 godz.)	Field practices: pilotage and guiding in chosen European countries (6 days)	—	48	T	zal.	2
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	145	138		4 egz.	31
Liczba godzin w roku akad.	Number of hours in academic year		524		7 egz.	60

Studia niestacjonarne 2012/2013
 Kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja
 Specjalność: Turystyka międzynarodowa
 Studia magisterskie

Extramural studies 2012/2013
 Direction of studies: Tourism and recreation

II rok

Przedmiot	Subject	SEMESTR ZIMOWY - III			Forma zalicz.	Punkty ECTS		
		Wykł. (godz) Lectures(h)	Ćwic./Classes				Form of credit	ECTS Points
			Godz.(h)	Typ zajęć				
Historia kultury	History of culture	30	—	—	zal.	1		
Regiony turystyczne Ameryki Południowej	Tourist regions of South America	12	—	—	zal.	1		
Regiony turystyczne Ameryki Północnej	Tourist regions of North America	12	—	—	zal.	1		
Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym	Functioning of tourist enterprises in international market	10	10	C	egz.	1		
Geografia współczesnych konfliktów międzynarodowych	Geography of modern international conflicts	5	—	—	zal.	1		
Pozyskiwanie funduszy europejskich	Securing European funds	5	5	C	zal.	1		
Urbanistyka i architektura obszarów pozaeuropejskich	Town-planning and architecture of non-European areas	5	—	—	zal.	1		
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	20	S	zal.	18		
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	6		
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	79	50		1 egz.	31		
SEMESTR LETNI - IV								
Transport lotniczy w turystyce	Air transport in tourism	10	—	—	zal.	1		
Ubezpieczenia w turystyce	Insurances in tourism	5	5	C	zal.	1		
Kultura słowa	Word culture	10	—	—	zal.	1		
Turystyka pielgrzymkowa	Pilgrimage tourism	10	—	—	zal.	1		
Public Relations	Public Relations	5	5	C	zal.	1		
Seminarium magisterskie	M.Sc. seminar	—	20	S	zal.	18		
Laboratorium magisterskie	M.Sc. workshop	—	15	L	zal.	6		
Liczba godzin w semestrze	Number of hours in semester	40	45		0 egz.	29		
Liczba godzin w roku akad.	Number of hours in academic year	214			1 egz.	60		