

Załącznik 2. do Uchwały nr 3-2020/2021 Rady Programowej ds. kierunku studiów turystyka i rekreacja, Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych z dnia 16 marca 2021 r. w sprawie zagadnień na egzamin licencjacki oraz magisterski na kierunku studiów turystyka i rekreacja

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI

1. Terminologia związana z działalnością z zakresu turystyki i rekreacji
2. Trendy we współczesnej turystyce
3. Uwarunkowania popytu turystycznego
4. Czynniki kształtujące podaż i ceny usług turystycznych
5. Wielkość i determinanty rozwoju współczesnego ruchu turystycznego
6. Planowanie turystyczne
7. Klastry (sieci współpracy) w turystyce
8. Możliwości wykorzystania mediów społecznościowych w sektorze usług turystycznych i rekreacyjnych
9. Produkt turystyczny
10. Skutki rozwoju turystyki w środowisku przyrodniczym
11. Skutki rozwoju turystyki w środowisku społecznym oraz życiu gospodarczym
12. Zasady zrównoważonego rozwoju turystyki
13. Socjologia podróży
14. Regiony turystyczne Polski
15. Regiony turystyczne Europy i wybranych (ujętych w programie) państw pozaeuropejskich
16. Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
17. Metody badań w geografii turystyki
18. Prognozowanie w turystyce
19. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne
20. Programowanie wycieczek zagranicznych
21. Przedsiębiorczość w turystyce