



Zagadnienia do egzaminu magisterskiego

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Specjalność Turystyka międzynarodowa

studia stacjonarne i niestacjonarne

1. Terminologia związana z działalnością z zakresu turystyki i rekreacji.
2. Kategoryzacja obiektów noclegowych.
3. Znajomość mapy politycznej Polski, Europy, Świata.
4. Uwarunkowania popytu turystycznego.
5. Czynniki kształtujące wielkość podaży i ceny usług turystycznych.
6. Wielkość i determinanty rozwoju ruchu turystycznego.
7. Zasoby i walory turystyczne wód. Kryteria oceny atrakcyjności turystycznej i podstawy waloryzacji wód.
8. Otoczenie przedsiębiorstwa (wewnętrzne, zewnętrzne, konkurencyjne).
9. Podstawy prawne pilotażu i przewodnictwa.
10. Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota i aspekty psychologiczne pracy w zawodzie.
11. Walory i zasoby turystyczne Europy i świata.
12. Walory turystyczne rzeźby powierzchni Ziemi.
13. Prawne podstawy rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji.
14. Bezpieczeństwo turystów i uczestników rekreacji – podstawy prawne.
15. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze i społeczne, turystyka zrównoważona oraz instrumenty jej wdrażania.
16. Kontakt międzykulturowy. Role społeczne podróżników i turystów oraz konsekwencje kontaktów międzykulturowych.



17. Innowacyjność w turystyce.
18. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR).
19. Produkt turystyczny.
20. Instrumenty planowania w turystyce i rekreacji na różnych poziomach zarządzania.
21. Plany i strategie rozwoju turystyki w skali krajowej, regionalnej i lokalnej.
22. Sieci współpracy (klastry turystyczne), Partnerstwo publiczno-prywatne i publiczno-społeczne w procesie planowania.
23. Znaczenie prognozowania w turystyce. Przykłady metod i praktyczne zastosowanie.
24. Badania marketingowe na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
25. Turystyka pielgrzymkowa w Polsce i na świecie.
26. Programy i fundusze europejskiej w Polsce po 1989 roku a wsparcie realizacji projektów z zakresu turystyki i rekreacji.
27. Priorytety i działania programów operacyjnych w Polsce, współfinansowanych z środków funduszy strukturalnych skierowanych na wspieranie turystyki i rekreacji.
28. Ochrona własności intelektualnej w turystyce.