

## EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *TURYSTYKA I REKREACJA*

poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
profil kształcenia	ogólnoakademicki
tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister

### 1. Umieszczenie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia z uzasadnieniem

Kierunek studiów turystyka i rekreacja należy do obszarów kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych, humanistycznych i społecznych. Wynika to z faktu, że turystyka jest przedmiotem badań multi- i interdyscyplinarnych, których celem jest: tworzenie i weryfikacja teorii; klasyfikacja i tworzenie baz danych; ocena społecznych, kulturowych, przyrodniczych i ekonomicznych uwarunkowań i skutków rozwoju turystyki; identyfikacja potrzeb w zakresie edukacji, szkoleń; pomoc w planowaniu i zarządzaniu rozwojem turystyki; wsparcie w systemie monitoringu i oceny efektów turystyki; dostarczanie informacji na temat byłych, aktualnych i przyszłych trendów w turystyce, wprowadzanie innowacji; podejmowanie współpracy między podmiotami zaangażowanymi w proces rozwoju turystyki i rekreacji w różnych skalach przestrzennych.

Efekty kształcenia są zgodne ze strategią oraz misją Uniwersytetu. Potwierdza to fakt nie tylko zapisu, że Uczelnia ta, jest otwarta na potrzeby (m.in. kulturalne) miasta i regionu, ale również propaguje idee proeuropejskie i umacnia związki z krajami Unii Europejskiej oraz podejmuje nowe inicjatywy współpracy z państwami Europy Wschodniej. Ponadto prowadzenie kierunku studiów turystyka i rekreacja zwiększy szanse Uniwersytetu w aktywności, liczbie publikacji oraz wymian międzynarodowych w ramach realizowanego przedmiotu badań oraz przyczyni się do intensyfikacji współpracy z władzami miasta i regionu na tle rozwoju turystycznego całego otoczenia.

### 2. Efekty kształcenia

Objaśnienie oznaczeń:

- K** (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia  
**W** – kategoria wiedzy w efektach kształcenia  
**U** – kategoria umiejętności w efektach kształcenia  
**K** (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych  
**01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu kształcenia

SYMBOL	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>turystyka i rekreacja</i>  Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>turystyka i rekreacja</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych, społecznych i humanistycznych
	<b>WIEDZA</b>	
K_W01	zna historię kultury i jej związek z turystyką, jak również rozumie zjawiska i procesy w kulturze zachodzące	S2A_W01; S2A_W05 H2A_W01; H2A_W04 H2A_W05; H2A_W10
K_W02	potrafi zaobserwować i analizować zjawiska społeczne zachodzące w sferze czasu wolnego oraz podczas obsługi ruchu turystycznego	P2A_W04; P2A_W05

		S2A_W01; S2A_W02 S2A_W04; S2A_W05 H2A_W01; H2A_W02 H2A_W03; H2A_W07
K_W03	rozpoznaje główne regiony turystyczne w Polsce i na świecie wraz z dokonaniem identyfikacji ich atrakcyjności turystycznej jako centrów turystyki i podróży	P2A_W01; P2A_W04 P2A_W05; S2A_W03 S2A_W04; S2A_W05 S2A_W08; S2A_W09 H2A_W04; H2A_W07
K_W04	zna tematyczne bazy danych oraz elektroniczne systemy obsługi w zakresie turystyki i rekreacji	P2A_W04; P2A_W06 S2A_W06; H2A_W04 H2A_W08
K_W05	posiada wiedzę na temat zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym	P2A_W04; P2A_W05 P2A_W08; P2A_W09 P2A_W10; P2A_W11 S2A_W02; S2A_W03 S2A_W04; S2A_W05 S2A_W07; S2A_W10 S2A_W11; H2A_W03 H2A_W04; H2A_W05 H2A_W07; H2A_W08
K_W06	zna zasady planowania oraz programowania rozwoju turystyki oparte o aspekty przyrodnicze, społeczne i ekonomiczne	P2A_W04; P2A_W05 P2A_W07; P2A_W08 P2A_W11; S2A_W02 S2A_W03; S2A_W04 S2A_W05; S2A_W07 S2A_W11; H2A_W03 H2A_W04; H2A_W05 H2A_W06; H2A_W07 H2A_W08
K_W07	zna rynek usług turystycznych i rekreacyjnych na różnych poziomach zarządzania i potrafi w oparciu o niego dokonać analizy konkurencyjności i przygotować produkt turystyczny	P2A_W04; P2A_W05 P2A_W07;

		P2A_W10 P2A_W11; S2A_W02 S2A_W03; S2A_W04 S2A_W05; S2A_W07 S2A_W11; H2A_W07 H2A_W08; H2A_W10
K_W08	rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku krajowym	P2A_W11; S2A_W11 H2A_W04; H2A_W07 H2A_W08
K_W09	zna zasady obsługi turystów oraz organizacji imprez rekreacyjnych	P2A_W04; P2A_W05 P2A_W07; P2A_W10 P2A_W11; S2A_W02 S2A_W03; S2A_W04 S2A_W05; S2A_W07 S2A_W11; H2A_W04 H2A_W07; H2A_W10
K_W10	posiada wiedzę na temat planowania zjawisk turystycznych i zagospodarowania turystycznego w ujęciu przestrzennym	P2A_W02; P2A_W04 P2A_W05; P2A_W07 P2A_W08; P2A_W10 P2A_W11; S2A_W02 S2A_W03; S2A_W04 S2A_W05; S2A_W06 S2A_W07; S2A_W11 H2A_W03; H2A_W04 H2A_W05; H2A_W06 H2A_W07; H2A_W08
	<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	potrafi analizować zjawiska społeczne, ekonomiczne i przyrodnicze w zakresie ruchu turystycznego i na ich podstawie dokonywać prognozy oddziaływania na środowisko geograficzne	P2A_U02; P2A_U03 P2A_U06; P2A_U07 S2A_U01; S2A_U02 S2A_U03; S2A_U04 S2A_U08;

		H2A_U01
K_U02	potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie obsługi ruchu turystycznego	P2A_U01; P2A_U05 H2A_U01; H2A_U03 H2A_U08
K_U03	wykorzystuje dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne z uwzględnieniem zagranicznych baz danych	P2A_U02; P2A_U06 S2A_U02; S2A_U06 H2A_U01; H2A_U02 H2A_U03; H2A_U04
K_U04	posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego	P2A_U06; P2A_U07 P2A_U11; S2A_U03 S2A_U05; H2A_U03 H2A_U04; H2A_U05 H2A_U06; H2A_U08 H2A_U10
K_U05	wykonuje zleczone zadania badawcze lub ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego	P2A_U04; P2A_U08 P2A_U09; P2A_U10 S2A_U09; S2A_U10 H2A_U01; H2A_U02 H2A_U09
K_U06	posługuje się tematycznymi bazami danych wykorzystywanymi w obsłudze ruchu turystycznego, jak również potrafi posługiwać się różnymi modułami rezerwacji lotniczych i hotelarskich	P2A_U05; S2A_U02 H2A_U01; H2A_U08
K_U07	potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania	P2A_U03; P2A_U06 P2A_U07; S2A_U01 S2A_U02; S2A_U03 S2A_U04; S2A_U05 S2A_U06; S2A_U07 S2A_U08; H2A_U03 H2A_U04; H2A_U05 H2A_U06; H2A_U07 H2A_U08; H2A_U10
K_U08	stosuje różne metody marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją	P2A_U06; P2A_U07 S2A_U08; H2A_U02

		H2A_U03; H2A_U04 H2A_U08; H2A_U10
K_U09	potrafi się komunikować specjalistycznym językiem angielskim co najmniej na poziomie B2	P2A_U12; S2A_U11 H2A_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest aktywny w uczestnictwie w pracach grupy, organizacji i instytucji realizujących działania w obszarze turystyki i rekreacji, przyjmując różne role, zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie	P2A_K02; S2A_K02 H2A_K02
K_K02	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	P2A_K01; S2A_K01 H2A_K01
K_K03	umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)	P2A_K02; P2A_K03 P2A_K04; S2A_K02 S2A_K05; H2A_K03 H2A_K04
K_K04	rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	P2A_K01; P2A_K05 P2A_K07; S2A_K01 S2A_K06; H2A_K01 H2A_K06
K_K05	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy	P2A_K03; P2A_K04 P2A_K06; S2A_K03 S2A_K04; S2A_K06 H2A_K03; H2A_K04
K_K06	efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	P2A_K03; S2A_K03 S2A_K04; H2A_K03 H2A_K04
K_K07	precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P2A_K08; S2A_K07